

Blanc de Noir neu in MRKGRFLR-Linie

Ab März im Handel

Echte Kerle – jeder für sich eigenständig und gleichzeitig ein stimmiges Ensemble. Die erfolgreiche Linie MRKGRFLR ist seit fünf Jahren in zahlreichen Regalen im Wein-Fachgeschäft sowie LEH zu finden. Tendenz weiter steigend. Auf der ProWein 2023 präsentierte Geschäftsführer Hagen Rüdlin mit einem Blanc de Noir nun ergänzend ein weiteres und somit das achte „Familien-Mitglied“ dieser Linie: Der Neuzugang besteht zu 100 Prozent aus Spätburgunder-Trauben.



Dieser weiß gekelterte Spätburgunder ist unkompliziert und dennoch kraftvoll. Er bringt Frische ins Glas und duftet nach gelben Früchten. Er eignet sich für große Runden sowie den Sonnenuntergang zu zweit. Seit März 2023 erhältlich zu einem UVP von 5,49 €.

„Selbst in einem schwierigen Marktumfeld 2022 konnte die Linie mit den sieben Markgräfler Originalen zulegen. Wir erwarten auch für 2023 steigende Nachfrage und sehen im Blanc de Noir eine sinnvolle Ergänzung des Sortimentes“, sagt Hagen Rüdlin. Die leuchtend farbigen, puristisch gestalteten Etiketten fallen im Weinregal auf und bleiben bei Konsumenten im Gedächtnis. Darüber hinaus helfen die deutlich unterschiedlichen Farben je Wein bei der Orientierung innerhalb des Sortiments. Der neue Blanc de Noir ergänzt mit einem dunkelblauen Etikett – passend zur dunklen Spätburgunder-Traube – die Farbpalette.

Den Schwarzwald im Rücken, die Schweiz und Frankreich fest im Blick. SÜDSÜDWEST, wo sattgrüne Tannengiganten auf grauen Kalk und cremefarbenen Löss treffen, lebt es sich einfach gut. Spontan weltoffen und bodenständig zugleich – das Markgräflerland steht für ein ganz besonderes Lebensgefühl. Genau von hier stammen auch die nun insgesamt acht Weine der Linie MRKGRFLR. Zusätzlich zum neuen Blanc de Noir gibt es Gutedel, Müller-Thurgau, Weißburgunder, Spätburgunder, Grauburgunder, eine Rotwein-Cuvée sowie einen Rosé.

Pressekontakt:

Eva-Maria Haag | Tel. +49 721 91245-156 | e.haag@organize.de | www.organize.de



**Markgräfler
Winzer_{ec}**